



TENIR LE CAP

L'INVESTIGATION NUMÉRIQUE À L'AFP :
RAPPORT ANNUEL 2025

L'analyse de l'année 2025 pour l'investigation numérique à l'AFP met en lumière le travail de nos équipes de fact-checking autour du monde face à des pressions croissantes, tout en s'adaptant à la montée en puissance rapide de l'IA comme vecteur majeur de désinformation.

1. Contexte stratégique et indicateurs de production mondiale

2025 a représenté un tournant fondamental dans le paradigme mondial de la désinformation.

Le secteur a dû naviguer en pleine tempête après l'annonce par Meta de l'arrêt du programme de vérification par des tiers (3PFC) aux États-Unis, et en raison des propos et mesures de l'administration américaine, qui ont eu pour effet de fragiliser l'intégrité de l'information dans le monde, notamment à travers un discours tonitruant sur le « complexe de la censure ».

Nous nous sommes adaptés à ce nouvel ordre mondial en :

- Réorganisant notre équipe en Amérique du Nord pour nous adapter à la fin du 3PFC, tout en continuant à produire des fact-checks, y compris politiques, avec le soutien de l'équipe mondiale.
- Renforçant notre présence sur les réseaux sociaux pour accroître notre visibilité, notamment via des carrousels et des vidéos.
- Affinant nos capacités en matière de détection et de vérification de contenus générés par IA.
- Développant nos formations en ligne et en présentiel, notamment avec un nouveau module sur l'IA.
- Poursuivant notre travail quotidien avec professionnalisme et rigueur dans toutes les régions.
- Faisant davantage entendre notre voix sur les plans politique et réglementaire, en particulier à l'échelle européenne.

En 2025, l'AFP a produit 6 855 articles de fact-checking, soit une baisse de 9,3% par rapport à 2024. Cette réduction s'explique par plusieurs facteurs, dont la diminution mondiale des effectifs liée à l'incertitude sur l'avenir de nos contrats avec les plateformes, ainsi que le redéploiement de ressources vers les projets et aux formations.

“

En 2025, l'AFP a traversé - et continue de traverser - une période complexe et difficile.

Cependant, grâce à la qualité de notre journalisme et à la résilience de nos équipes, nous avons pu maintenir un niveau d'excellence élevé dans un paysage informationnel qui nous rappelle chaque jour la nécessité de notre mission.



JULIE CHARPENTRAT

Rédactrice en chef de l'équipe mondiale de l'investigation numérique

© Emilie Beraud

Indicateur	Données 2024	Données 2025	Tendance
Total des articles de fact-checking	7 536	6 855	-9,3%
Langues actives journalistes	26	26	Stable
Journalistes	150	126	Total en fin d'année
3 principaux thèmes	<ul style="list-style-type: none"> • Guerre Israël-Hamas • Climat • Élections États-Unis 	<ul style="list-style-type: none"> • IA (11%) • Conflit Israël-Palestine (3,7%) • Guerre en Ukraine (3,6%) 	Suivi de l'actualité chaude, baisse des contenus sur le climat

Notre focus éditorial s'est concentré sur cinq grands défis en matière de désinformation :

- **Contenus générés par IA (11% de la production)** : La principale menace, qui touche à tous les sujets, des fausses images de combat aux arnaques politiques via des *deepfakes*.
- **Le conflit israélo-palestinien (3,7%)** : Un sujet récurrent de désinformation massive, nécessitant une vérification continue des contenus audiovisuels.
- **La guerre en Ukraine (3,6%)** : Une cible récurrente d'opérations sophistiquées, parfois orchestrées par des Etats, souvent pro-russes, visant à éroder le soutien international.
- **La politique américaine (2,3%)** : Un paysage médiatique redéfini par l'influence de l'administration sur l'intégrité de l'information, mais aussi sur la santé publique, le climat, l'économie, les élections, les lois...
- **La migration (2,5%)** : Sujet là aussi récurrent, via l'instrumentalisation des narratifs pour attiser la xénophobie et déstabiliser les politiques régionales et nationales, notamment à l'approche des élections.

Ces sujets ont été couverts par nos équipes basées dans différentes régions du monde pour répondre aux menaces locales. L'étendue internationale de notre réseau permet également à toutes les équipes de suivre les tendances régionales et mondiales, toutes langues et toutes plateformes confondues.

L'AFP poursuit sa collaboration avec d'autres organisations sur l'intégrité de l'information à l'échelle mondiale, en participant activement à des réseaux tels que l'**International Fact Checking Network (IFCN)** et l'**European Fact Checking Network (EFCSN)**, ainsi qu'à des coalitions plus informelles dans d'autres régions.



Malgré la fin du **contrat de vérification par des tiers avec Meta** aux États-Unis début 2025, le travail se poursuit dans toutes les autres régions du monde à ce jour. Notre **contrat de fact-checking avec TikTok** est également maintenu à l'échelle mondiale.

2. Une expertise locale fondée sur des standards éditoriaux mondiaux

La structure décentralisée, par régions, de l'investigation numérique à l'AFP, fondée sur l'excellence éditoriale de l'Agence reconnue depuis plusieurs décennies, constitue un rempart essentiel contre la désinformation au niveau local. En s'appuyant sur des journalistes locaux, immergés dans le contexte culturel et linguistique des contenus sur lesquels ils enquêtent, nous veillons à ce que nos productions restent à la fois fiables et nuancées.

- **Afrique** : Les articles ont mis en lumière d'importantes défaillances en matière de [modération de contenus](#) en Éthiopie, où des menaces en ligne ont aggravé les violences dans le pays. Au Sénégal, les équipes ont démenti des [accusations virulentes](#) concernant des interdictions d'accouchement pour les femmes libanaises. Nos journalistes ont également mis au jour de [dangereuses arnaques](#) s'appuyant sur une recette abortive « à base de fruits » et rendu compte du [vide informationnel](#) créé par la coupure d'internet en Tanzanie. Notre fact-checker basé à Abuja (Nigeria), Samad Uthman, a remporté le prix du « Fact-check de l'année par un journaliste professionnel » lors du *Africa Facts Summit*, pour avoir démystifié une vidéo générée par l'IA vantant [un faux remède à base de plantes](#).
- **Asie-Pacifique** : La production a été dominée par les élections [aux Philippines](#) et [en Australie](#), ainsi que par les retombées politiques de la [crise de la loi martiale en Corée du Sud](#). La région a produit de nombreux articles sur les [conflits frontaliers Inde-Pakistan](#) et [Cambodge-Thaïlande](#), en plus de couvrir une [fusillade de masse à Bondi Beach à Sydney](#), de nombreuses [catastrophes naturelles](#) et des [manifestations de la Gen-Z au Népal](#). L'équipe a remporté le *Gold Standard Award* au *Global Fact 12* pour son enquête sur un réseau diffusant de la désinformation à propos des divergences géopolitiques concernant la mer de Chine méridionale.
- **Europe** : La couverture s'est concentrée sur les élections [aux Pays-Bas](#), [en Allemagne](#), [en Roumanie](#) et [en Pologne](#), entre autres. Notre équipe a efficacement contré un [récit coordonné autour des marchés de Noël](#), utilisant des vidéos détournées pour présenter faussement les migrants comme une menace pour les traditions européennes. Un [fact-check en bulgare](#) a traité de publications très virales, circulant en plusieurs langues, autour de prétendus traitements « alternatifs » contre le cancer et de l'affirmation selon laquelle les biopsies propageraient le cancer.
- **France** : Nos journalistes ont décrypté de nouvelles campagnes de l'opération pro-russe « [Matriochka](#) », en décrivant notamment les tactiques de sédimentation, en plusieurs « couches », utilisées pour usurper l'identité de médias français. Ils ont montré comment le chatbot du réseau social X [diffusait de fausses informations](#), à partir de l'exemple d'une photo de l'AFP prise à Gaza en août 2025 et dont Grok assurait qu'elle montrait un enfant au Yémen en 2018. L'équipe a aussi documenté de [nouvelles étapes](#) d'une [campagne de désinformation au long cours](#) visant Brigitte Macron, qui circulait largement en plusieurs langues à travers l'Europe et au-delà.
- **Amérique latine** : L'équipe s'est concentrée sur la réfutation des fausses informations entourant de grands événements politiques, notamment l'arrestation de l'ancien président brésilien [Jair Bolsonaro](#), mais aussi les [élections chiliennes](#). Des journalistes ont vérifié [des images de l'opération policière la plus meurtrière du Brésil](#) et traité de la [désinformation climatique liée à la COP30](#) en Amazonie. La production a également inclus de fausses allégations sur les [politiques migratoires américaines](#), la résurgence d'infocliques liées à [l'anniversaire de la mort de Franco](#) et de la désinformation autour d'une [conférence anti-vaccins](#) en Argentine. L'impact des projets électoraux [ReversoAR](#) et [Comprueba.cl](#) en Argentine et au Chili a également été essentiel.

- **MENA :** La guerre de douze jours entre l'Iran et Israël en juin 2025 a suscité une [attention massive](#) sur les réseaux sociaux arabophones. Plusieurs articles ont également porté sur la [répression des manifestations de la génération Z](#) au Maroc, où de vieilles images de Turquie et de précédents séismes ont été [recyclées](#) pour illustrer cette crise. L'éruption d'un [volcan éthiopien](#) pour la première fois depuis près de 12 000 ans a inondé internet de fausses informations, et les contenus générés par l'IA ont également atteint une viralité massive autour de la [prise d'El Fasher](#) au Soudan.
- **Amérique du Nord :** Malgré la décision de Meta de mettre fin à ses contrats avec les fact-checkers aux États-Unis, l'équipe a poursuivi son travail dans un environnement difficile. Des enquêtes sur des rapports gouvernementaux officiels du [ministère de la Santé et des Services sociaux](#) et du [ministère de l'Énergie](#) ont montré comment l'administration Trump avait déformé des recherches universitaires pour justifier en partie des changements de politique sur l'usage des [vaccins contre le Covid-19 pendant la grossesse](#), ainsi que sur le climat. Nos reportages sur le « [swatting](#) » ont mis en lumière le coût humain de la désinformation en ligne. Nous avons également révélé les préjudices hors ligne subis par des [agents fédéraux](#) et [des particuliers](#). Au Canada, la couverture des [élections fédérales](#) a inclus une analyse par notre équipe de l'impact du [blocage des actualités par Meta](#), un sujet également mis en avant par *NewsGuard*.

L'équipe de l'investigation numérique collabore également régulièrement avec les journalistes spécialisés dans la désinformation pour le fil de l'Agence, Anuj Chopra à l'échelle mondiale et Anna Malpas en Europe, pour illustrer les tendances et les conséquences causés par les contenus faux et trompeurs. Des articles marquants en 2025 ont couvert l'impact de l'IA sur des sujets publics cruciaux tels que le [sexisme](#), le [racisme](#), la [guerre](#), et la [santé mentale](#).

3. Focus thématique : la santé, le climat et l'IA comme nouvelle frontière

En 2025, l'IA a représenté le défi le plus important pour l'intégrité de l'information, caractérisé par la manipulation volontaire ou involontaire du discours public, parfois au service de buts idéologiques ou financiers.

Le département de l'investigation numérique dispose également de fact-checkers dédiés spécifiquement au climat et à la santé, puisqu'il s'agit de sujets majeurs d'intérêt public.

Focus IA

Les investigations liées à l'IA ont atteint 754 articles (11% de la production totale). Nos articles ont couvert, notamment :

- **Les images artificielles :** Identification [d'images de combat générées par Sora](#) et d'applications permettant de dénuder des femmes, notamment, pour du [chantage numérique](#).
- **Les hallucinations des chatbots :** Nous avons mis au jour les [failles significatives de Grok](#), par exemple lorsque l'IA a « halluciné » qu'une [photo prise à Gaza](#) par un journaliste de l'AFP aurait été prise au Yémen en 2018.
- **L'éducation du public :** Le succès de la série de vidéos « Minute IA » a aidé les audiences à identifier les images générées par IA et à comprendre les risques de la vérification des faits « par IA ». Ces vidéos sont disponibles en [français](#), en [anglais](#) et en [espagnol](#).

Focus climat

En plus des affirmations habituelles, 2025 a donné lieu à un important travail de démystification du « scepticisme scientifique », concernant notamment :

- **Les affirmations erronées du gouvernement américain** : Fausses informations sur [les éoliennes](#), les morts d'aigles à tête blanche (“bald eagles”, l’emblème des Etats-Unis) et la [théorie complotiste](#) d’un « exode des animaux de Yellowstone ».
- **La rigueur scientifique** : Enquête sur [la controverse](#) autour du « Bovaer », un additif anti-méthane pour bovins, et explication de la [rétractation](#) d’une étude scientifique - fait rare - sur le glyphosate dans la revue *Nature*.
- **La COP30 au Brésil** : Couverture de la [désinformation visant la forêt amazonienne](#) et explication de [la distinction](#) entre dégradation des forêts tropicales et déforestation.
- **La collaboration européenne** : La participation de l’AFP au projet [EuroClimateCheck](#) de l’EFCSN a abouti à 1 178 articles, dépassant l’objectif initial de 500%.

Focus santé

La désinformation en termes de santé s’est concentrée sur le **revirement des CDC (Centers for Disease Control, agences sanitaires américaines) en 2025** concernant [le lien entre les vaccins et l’autisme](#), une fausse théorie récurrente revenue au premier plan avec l’arrivée de la nouvelle administration américaine.

Nous avons également traité de la montée des **tendances « bien-être » dangereuses**, comme le « *looksmaxxing* » (modification physique obsessionnelle) et le « *sleepmaxxing* » (techniques parfois dangereuses censées assurer un sommeil « parfait »), ainsi que des fausses allégations persistantes sur [l’ivermectine comme remède contre le cancer](#).

4. Développement des compétences et innovation : stratégie multimédia, Medialab et formation

L’innovation technologique pour suivre et anticiper les nouvelles tendances, ainsi que la formation et l’éducation aux médias et à l’IA, demeurent cruciales pour se prémunir contre la désinformation.

Formation mondiale

Nos [cours en ligne](#) ont atteint plus de 37 000 utilisateurs, en français, en anglais, en espagnol et en portugais. L’année 2025 a connu une nouveauté très importante avec [le module « Vérifier les contenus générés par l’IA »](#), suivis par plus de 1 500 utilisateurs dans ses dix premiers jours, témoignant d’une forte demande pour des formations techniques avancées. Des formations en présentiel ont également été dispensées tout au long de l’année à l’échelle locale et régionale par l’équipe, touchant plusieurs milliers de journalistes, d’étudiants, d’organisations de la société civile et d’établissements scolaires.

Le quiz de géolocalisation présenté le 2 avril pour la Journée internationale du fact-checking par [Méissa Guèye](#), [Cecilia Sorgine](#), [Omar Marroquín](#) et [Natalie Handel](#) a été partagé via 18 publications en 5 langues sur différentes plateformes.

Stratégie multimédia

Le projet « *Social Stories* » a engrangé 1,77 milliard de vues sur les principales plateformes. Les téléchargements ont cru de 100 % des téléchargements (3 061) par rapport à 2024. Notre stratégie comprenait un projet soutenu par Meta pour produire la série « *L'IA à l'œil* ».

Medialab et outils

Le [plugin de vérification](#) a considérablement évolué, comptant désormais plus de 160 000 utilisateurs dans le monde.

Les principales nouveautés incluent :

- **Le support des métadonnées C2PA** : Suivi de la provenance des actifs numériques.
- **L'outil d'analyse des réseaux sociaux** : Une fonctionnalité spécifique conçue pour détecter les « comportements inauthentiques coordonnés » et les réseaux de bots.
- **La détection d'images synthétiques** : Des algorithmes affinés pour identifier les contenus générés par l'IA générative.
- **Une solution d'archivage** : Un outil alternatif pour préserver les contenus des réseaux sociaux comme preuves dans les investigations numériques.

5. Rayonnement mondial : prix, politiques publiques, projets, partenariats et recherche

L'AFP demeure une référence mondiale, plaidant pour l'indépendance des médias et la responsabilisation des plateformes.

Prix mondial

Le [Gold Standard Award](#) remis lors de la conférence *Global Fact 12* a été remporté par l'équipe composée d'**Ara Eugenio, Jan Cuyco, Lucille Sodipe (Philippines) et Nattakorn « Tii » Ploddee (Thaïlande)**, pour leur [enquête approfondie](#) sur les réseaux de désinformation en mer de Chine méridionale, ainsi que par l'équipe vidéo à Paris pour [la vidéo sur le making-of cette enquête](#) et le **travail éditorial essentiel réalisé à Hong Kong**.



L'équipe de l'AFP présente au *Global Fact* à Rio recevant le *Gold Standard Fact Checking Award* au nom de nos équipes de Manille, Bangkok, Hong Kong et Paris, en juin 2025.

© Poynter/Andressa Guerra

“

Notre enquête a mis au jour un réseau motivé par le profit, manipulant des images militaires pour attiser les tensions entre Manille et Pékin, illustrant la façon dont la désinformation peut menacer la stabilité régionale.

Recevoir le Gold Standard Award de nos propres pairs a été souligné combien le fact-checking rigoureux et approfondi que nous pratiquons chaque jour peut raconter les histoires les plus cruciales de notre époque. Cette reconnaissance a aussi confirmé que notre travail compte et doit se poursuivre, malgré les nombreux défis sans précédent auxquels nous faisons face.



ARA EUGENIO
Journaliste AFP
aux Philippines

© Jam Sta Rosa

Prix en Afrique

Le fact-checker basé à Abuja, **Samad Uthman**, a remporté le prix du « Fact-check de l'année par un journaliste professionnel » lors de la conférence Africa Facts, pour avoir mis au jour [une vidéo générée par l'IA vantant un faux remède à base de plantes](#).

Ces deux prix soulignent le haut niveau des standards éditoriaux déployés dans toutes les régions par l'équipe de l'investigation numérique de l'AFP. Nous sommes honorés d'avoir pu remporter ces deux prix prestigieux la même année.

Monique Ngo Mayag et Patrick Markey, de l'équipe Afrique de l'AFP, entourent Samad Uthman, à Dakar, en septembre 2025.
© Lanre Olaganju



Projets et partenariats

• Projets médias européens

En 2025, dans le cadre de la participation de l'AFP à huit des 15 hubs [EDMO](#) de lutte contre la désinformation, l'agence a publié **962 articles de fact-checking**. Ceux-ci sont disponibles sur les sites des hubs, notamment à destination des chercheurs qui analysent les campagnes de désinformation en France, en Allemagne, en Autriche, en Pologne, en République tchèque, en Slovaquie, en Bulgarie, en Roumanie, en Hongrie, en Croatie et en Grèce.

Les équipes de fact-checking de l'AFP contribuent au [bulletin mensuel EDMO](#), mettant en avant les principales affirmations virales démystifiées à travers l'Europe.

La contribution de l'AFP permet d'enrichir des bases de données de fact-checking. L'équipe germanophone a ajouté, à elle seule, **226 fact-checks** à la base de données de [GADMO](#), désormais la plus grande base de données de fact-checking en ligne en allemand.

Les hubs ont également servi de laboratoires pour de nouveaux formats éditoriaux. Les productions notables comprenaient une vidéo en français pour [De Facto](#) ciblant les jeunes audiences, des enquêtes au long cours pour [BROD](#) et un article imprimé dans le supplément [HDMO](#).

L'éducation aux médias est restée un pilier central, l'AFP ayant dispensé de nombreuses sessions de formation à Sofia, Bucarest et Budapest pour les hubs BROD et HDMO.

L'équipe de l'investigation numérique de l'AFP a également soutenu d'autres projets européens en 2025, notamment [DS4Skills](#) avec Tralalere et une initiative de recherche sur la désinformation pro-Kremlin avec l'Institute for Strategic Dialogue ([ISD](#)).

- En tant que membre co-fondateur et certifié de l'EFCSN, l'AFP permet aux autres membres d'accéder à la plateforme [AFP News](#) à des [conditions préférentielles](#).

Lors de du lancement de ce partenariat en 2024, le coordinateur de l'EFCSN Stephan Mündges a déclaré : « *Ce partenariat aidera les fact-checkers à travers l'Europe à démystifier les affirmations plus rapidement et à illustrer leurs fact-checks plus facilement.* »

Recherche

Une étude publiée en décembre 2025 par le département d'économie de Sciences Po, le Centre for Economic Policy Research (CEPR), l'Institut d'Études Politiques de Paris et l'Université HEC Liège, était fondée sur une immersion de 18 mois au sein d'AFP Factuel. Celle-ci a permis d'analyser comment les décisions éditoriales sont prises lors de la sélection des fact-checks et de mesurer ensuite leur impact en ligne. **Les résultats montrent que le fact-checking a un effet mesurable sur le comportement du public sur le long terme.**

Politiques publiques

• Réglementation & politiques publique

L'AFP, notamment à travers sa représentation au sein de l'[EFCSN](#), contribue aux discussions et aux [rapports](#) sur les politiques publiques de l'UE relatives aux services numériques, à la régulation des plateformes et au soutien aux médias. Notre présence à des événements tels que le Bridge Summit, Global Fact, Unveil the Truth et les conférences EU DisinfoLab a été essentielle pour plaider en faveur de la lutte contre la désinformation et défendre l'indépendance et la viabilité des organisations de fact-checking. Marie Bohner a représenté à la fois l'EFCSN et l'AFP lors d'un événement annuel coorganisé par l'EFCSN, le Parlement européen et EDMO, traitant des défis de viabilité dans un contexte de ressources en forte baisse conjugué à une hausse de la désinformation en ligne et hors ligne.

• Contributions

L'AFP a contribué, en s'appuyant sur sa production indépendante de fact-checking, au *Meta Oversight Board* à l'échelle mondiale et à l'évaluation des risques liée au règlement sur les services numériques (*Digital Services Act*) en Europe.

6. Conclusion : Horizon 2026 et *In Memoriam*

Malgré des pressions soutenues, 2025 a démontré la capacité de l'AFP - en tant qu'organisation et à travers l'équipe de l'investigation numérique - à maintenir l'excellence éditoriale tout en développant plus de résilience face à des crises aiguës et à des attaques répétées contre l'intégrité informationnelle. La guerre en cours au Moyen-Orient met encore aujourd'hui en évidence la solidité de notre réseau et de notre expertise, reflétée dans une production soutenue et une collaboration accrue à travers l'Agence.

En 2026, nous anticipons une pression croissante de la part des régimes autocratiques, de nouvelles mutations du modèle économique des médias sous l'effet de l'IA, et la poursuite de l'instrumentalisation de la désinformation contre la diversité et les sociétés démocratiques. L'AFP demeure engagée dans la défense des faits.

Hommage à Jan Cuyco

Nous honorons la mémoire de Jan Cuyco, notre collègue du bureau de Manille, décédée à l'âge de 25 ans le 8 décembre 2025. Jan était l'un des piliers de l'équipe primée pour ses articles sur la mer de Chine méridionale. Son dévouement, son enthousiasme communicatif et son engagement pour l'intégrité numérique demeurent une inspiration durable pour l'ensemble du réseau à l'AFP.



Contact : communication@afp.com

Sites web : [Factuel](#) | [Fact Check](#) | Retrouvez les 26 langues dans le menu de nos sites.

